



TURISTIČKA ZAJEDNICA OPĆINE DOBRINJ

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
I FINANCIJSKI PLAN
ZA 2025.GODINU**

U Šilu, studeni 2024. godine

GODIŠNJI PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

1. UVOD

Na temelju članka 55. i 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) ministrica turizma i sporta Republike Hrvatske dana 10. studenoga 2020. godine donijela je Metodologiju i obvezatne upute za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada za sve razine sustava turističkih zajednica.

Turistička zajednica Općine Dobrinj izradila je Program rada za 2024. godinu prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju turizma (N.N. 52/19), a prihodi turističke pristojbe planirali su se za 2024. godinu prema paketu zakona koji reguliraju djelovanje turističkih zajednica.
Zakoni:

[Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o članarinama u turističkim zajednicama \(NN 52/19\)](#)

[Zakon o turističkoj pristojbi \(NN 52/19\)](#)

Cilj metodologije je unificiranost i konsolidacija planiranja i izvješćivanja o provedenim aktivnostima na svim razinama sustava kako bi se postigla transparentnost, jasan i precizan pregled u aktivnosti i uloga u razvoju, implementaciji i provedbi zadaća prema razinama ustroja turističkih zajednica.

Turističke zajednice svoje aktivnosti planiraju i iskazuju u godišnjem programu rada, koji prema odredbama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) obvezno sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršenje te posebno planirane zadatke i financijska sredstva predstavništava i ispostava kada je riječ o Hrvatskoj turističkoj zajednici. U skladu sa zakonskim odredbama, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici, obvezne su u postupku donošenja programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom.

Prilikom izrade godišnjeg programa rada za 2025. godinu uzeti su u obzir: rezultati poslovanja u ovogodišnjoj turističkoj sezoni, kontinuirani rast turističkog prometa i općeg turističkog razvoja na području naše Turističke zajednice, području otoka Krka kao i cijele Hrvatske.

Pri izradi godišnjeg programa rada uzete su u obzir i zadaće Turističke zajednice, a to su:

Razvoj proizvoda

1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije

1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji

1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih turističkih doživljaja i proizvoda

1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste

1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije

1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja

1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji

1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije

1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama Turističke zajednice Primorsko-goranske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

3.1. koordiniranje s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u Turističku zajednicu Primorsko-goranske županije

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s Turističkom zajednicom Primorsko-goranske županije te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma ili Statutom.

Županijska skupština je u lipnju 2023. usvojila razvojni dokument turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine. **Planom razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2030. godine** ističe se da je Kvarner raznolika, kvalitetna i inovativna destinacija održivog turizma koja cijele godine turistima pruža jedinstveno doživljajno iskustvo u primorju, gorju i otocima, a lokalnom stanovništvu osigurava kvalitetne uvjete za život i rad, vizija je turizma Primorsko-goranske županije definirana razvojnim planom do 2030. godine koji je većinom glasova usvojen na prvoj otočnoj sjednici Županijske skupštine PGŽ održanoj u gradu Krku. Planom je definirano pet ključnih ciljeva: jačanje partnerstva i destinacijskog menadžmenta, provođenje zelene i digitalne tranzicije, isticanje raznolikosti i posebnosti, osnaživanje inovativnosti i održivosti te unaprjeđivanje kvalitete izvrsnosti dok neke od mjera uključuju održivo i odgovorno upravljanje prostorom, podupiranje poduzetništva i novih investicija, privlačenje mega događanja, jačanje lokalne oznake kvalitete i prilagodbu klimatskim promjenama. U listopadu 2023. donesen je i **Akcijski plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije do 2027. godine**.

Strateški marketinški operativni plan hrvatskog turizma od 2023. do 2027. godine definira aktivnosti i mjere za repozicioniranje hrvatskog turizma pri čemu je posebno značajna uloga sustava turističkih zajednica. Kroz aktivno uključivanje predstavnika sustava turističkih zajednica cilj je bio prikupiti informacije vezane uz temu marketinga, međusobne suradnje na razini cijelog sustava turističkih zajednica, pitanja nerazvijenih kao i različite prijedloge za potencijalna unaprjeđenja. U sklopu Strateškog marketinškog i operativnog plana hrvatskog turizma, koji definira nove ciljeve, ali i komunikacijsku strategiju, posebni naglasak je na održivosti, digitalizaciji kao ključnoj odrednici konkurentnosti, jačanju kvalitete usluga te na novom pristupu marketinškim aktivnostima. Jedan od ciljeva je da Hrvatska bude prepoznata kao održiva destinacija visoke vrijednosti te koja pritom nudi široki spektar autentičnih kvalitetnih turističkih doživljaja različitim segmentima potrošača.

Zakonom o turizmu koji je stupio na snagu 01.01.2024. godine sa pratećim pravilnicima koji su doneseni krajem 2024. godine i to: Pravilnik o metodologiji izračuna prihvatnog kapaciteta; Pravilnik o metodologiji izrade plana upravljanja destinacijom; te Pravilnik o pokazateljima za praćenje razvoja i održivosti turizma. U skladu sa ovim pravilnicima tijekom 2025. godine izrađivati će se planovi upravljanja destinacijom.

2. OSTVARENI TURISTIČKI PROMET NA PODRUČJU OPĆINE DOBRINJ U RAZDOBLJU 01.01. – 30.09.2024.

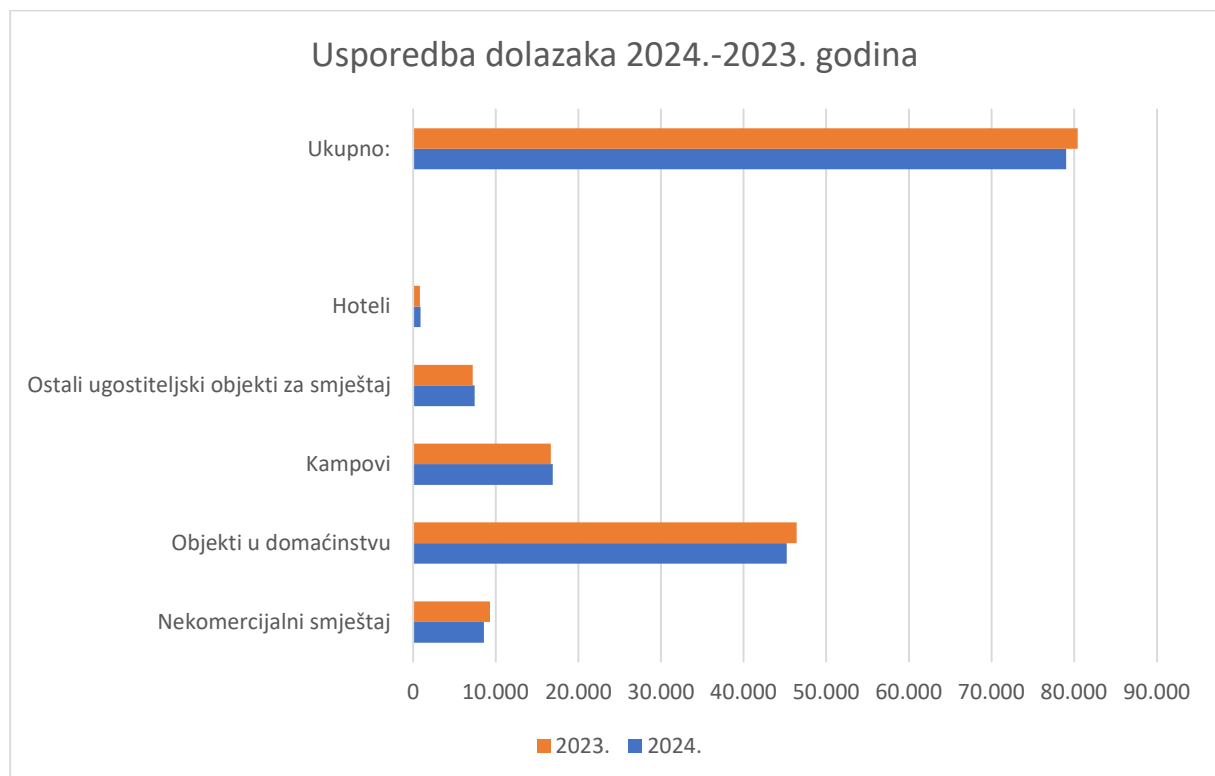
Izvor: informacijski sustav eVisitor – ažurnost podataka 03.10.2024.

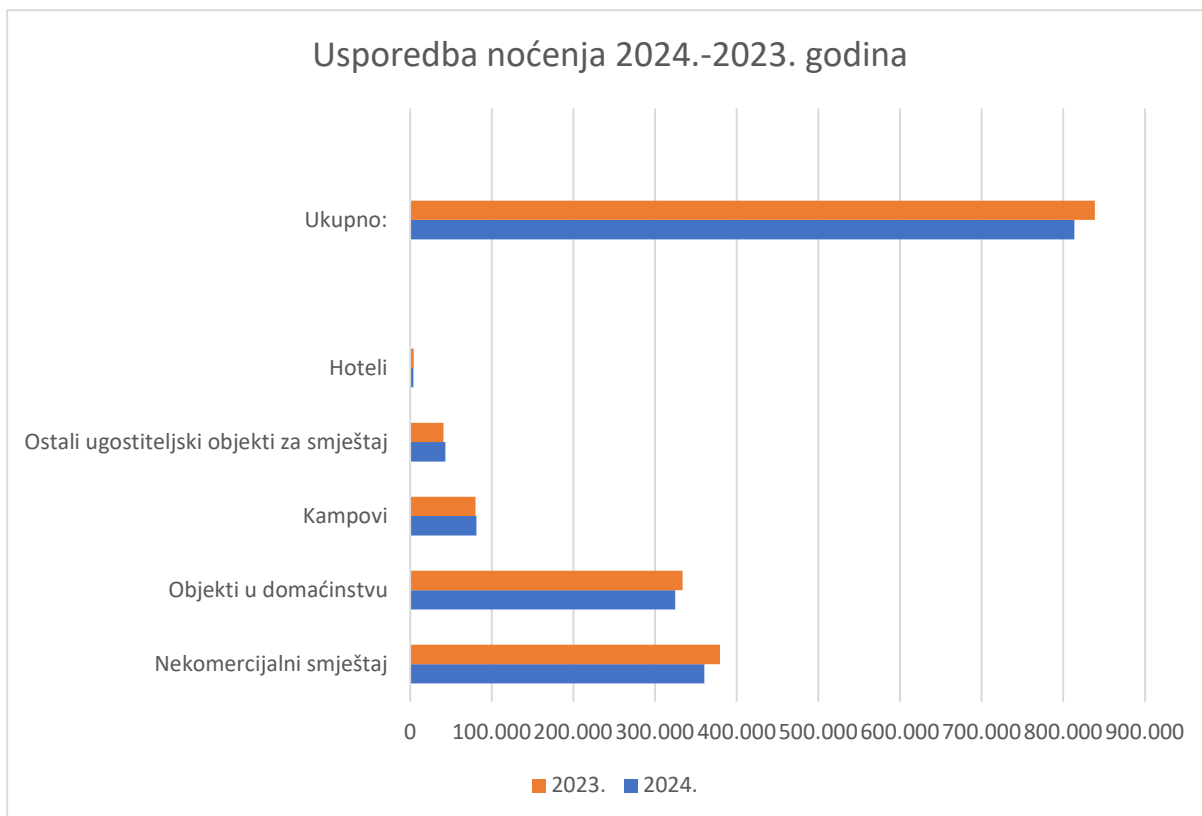
Metodološka napomena: Kao izvor podataka korišteni su pokazatelji sustava eVisitor Hrvatske turističke zajednice kojima se na području općine Dobrinj u skladu s važećom zakonskom regulativom, prati putem prijava i odjava turista u komercijalnim i nekomercijalnim smještajnim kapacitetima.

Na nivou Hrvatske za prvih 9. mjeseci ostvareno 102 586 326 noćenja te 19 287 481 dolazaka što iznosi 2,76% više dolazaka te 0,36% više noćenja nego u istom razdoblju 2023. godine. Kvarner je ove godine ostvario 2 930 849 dolazaka (1% manje nego 2023. godine, te 2% više nego rekordne 2019. godine), te 17 150 907 noćenja (2% manje nego 2023. godine, te 6% manje nego 2019. godine). Ovi podaci su komercijalni i nekomercijalni zajedno. Što se tiče otoka Krka brojke u komercijalnom sektoru su slijedeće: 4 840 181 noćenja (2,76% manje nego 2023. godine), te 874 285 dolazaka (2,16% manje nego 2023. godine).

U komercijalnom dijelu ostvareno je do 30.09.2023. 70 453 dolazaka tj. 0,84% manje nego 2023. godine, te 453 306 noćenja tj. 1,25% manje noćenja nego 2023. godine. Očekivali smo da ćemo 2024. ukupno biti na razini 2023. godine sa noćenjima, ali smo već drugu godinu zaredom u laganom minusu.

Što se tiče nekomercijalnog smještaja ostvareno je 8 587 dolazaka što je za 7,85% lošije nego 2023. godine, te 360 391 noćenja što je za 5,04% lošije nego 2023. godine. Ovo je četvrta godina za redom da pada broj prijavljenih vikendaša. Sigurno ih nije bilo manje nego prethodnih godina, nego razlog leži u nefunkcioniranju kontrole boravka tih osoba što oni koriste te se ne prijavljuju. Nažalost i ove sezone smo imali situaciju da je bilo problema sa državnim inspektoratom, jedina inspektorica na otoku Krku imala je dio sezone i ispomoć iz unutrašnjosti Hrvatske, ali nažalost to je premalo jer njihovo područje djelovanja je cijeli otok Krk, Cres i Lošinj. Imali smo nekoliko prijave nelegalnog iznajmljivanja i boravka bez prijave u vikendicama koje smo prijavljivali na mail koji je bio otvoren za tu namjenu kod državnog inspektorata, ali nažalost dok bi inspektori reagirali više nije bilo nikoga u objektima. Koliko je meni poznato samo su jednom ulovili ljude da su bili ne prijavljeni te su ih poslali nama da se prijave i zbog toga su platili i kaznu.

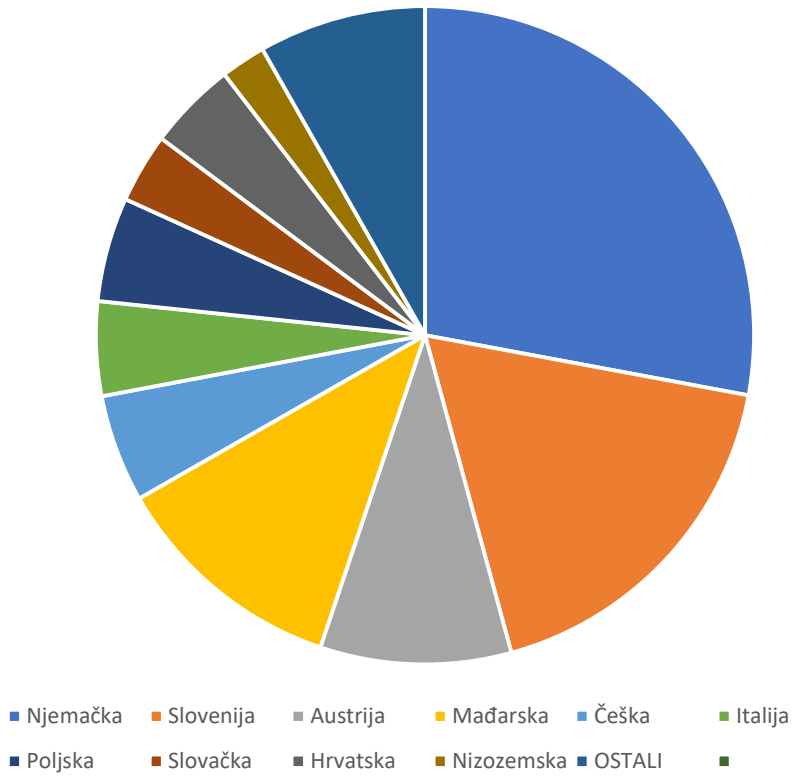




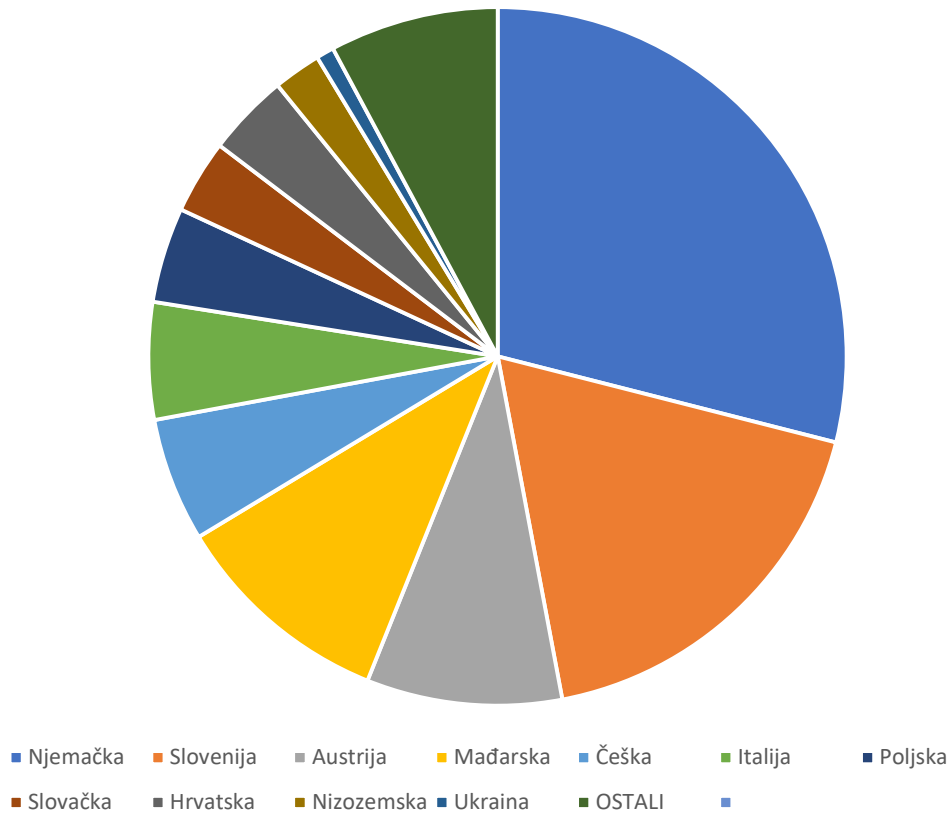
Kada gledamo zemlje iz kojih nam naši gosti dolaze u komercijalni smještaj tu su i dalje najbrojniji Nijemci koji su ostvarili 19 669 dolazaka (4,49% manje dolazaka) te 164 853 noćenja što je za 5,73% manje ostvarenih noćenja nego 2023.godine. To je drugu godinu zaredom da je zabilježen pad (i to veliki pad) dolazaka i noćenja gostiju sa toga nama najjačeg i najbrojnijeg tržišta. Nakon Nijemaca tu su nam tradicionalno na drugom mjestu po brojnosti naši susjedi Slovenci sa 12577 dolazaka (-2,10%) te 64 616 noćenja što je 0,43% manje nego 2023. godine, slijede Mađari sa 8 164 ostvarenih dolazaka (+11,71%) a u noćenjima to iznosi 43 907 (12,16% više a interesantno je da su i lani rasli za 13% tako da su stigli na 3 mjesto po nacionalnosti), Austrijanci sa 6 609 dolaska (2,70%) te su ostvarili 40 752 noćenja (1,52% više), Česi sa 3 773 dolazaka (-8,37%) tj. 24 189 noćenja (9,03% manje, a i prošle godine sa tog tržišta bilježili smo pad od oko 2 %). Poljska 3 619 dolaska (+15,77%) i 24 886noćenja (+18,63% više a i prošle godine su imali plus od cca 7,5%). Talijani su ostvarili 3 257 dolazaka (-15,56%) te 17 398 noćenja (-20,61% što je nakon lanjski +1,95% jako veliki pad).Slijede Hrvati te Slovaci, Nizozemci, Rumunji itd.

Dakle iz priložene statistike vidljivo je da je ukupno ostvareno 70 453 dolazaka što je za 0,84% manje dolazaka, te 453 306 noćenja što je za 1,29% manje noćenja nego 2023. godine.

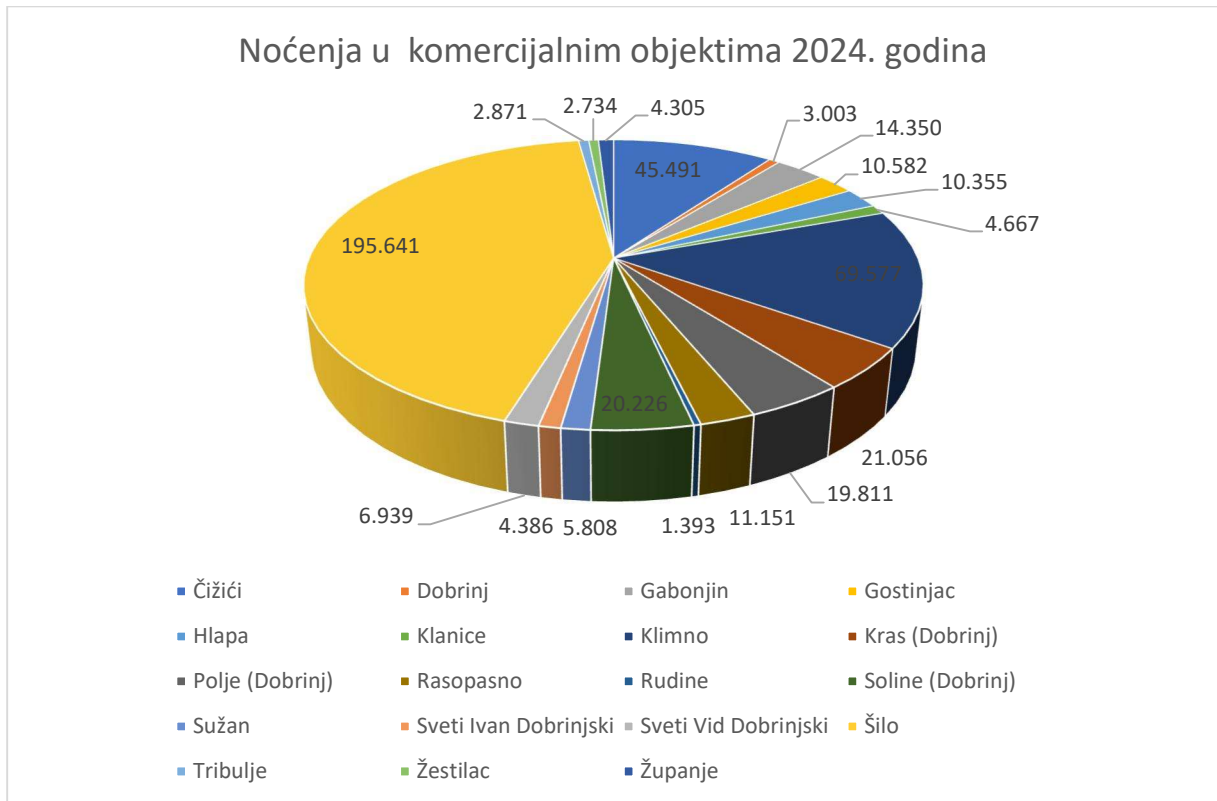
Dolasci iz zemalja 2024. godina



Dolasci iz zemalja 2023. godina



Ako promatramo komercijalna noćenja ostvarena po naseljima vidljivo je da je Šilo daleko najjače te ostvaruje 43,05% ukupnog prometa. Nakon Šila, tu je Klimno sa 15,31%, zatim Čižići sa 10,01%, Kras sa 4,63%; Soline sa 4,45%, Polje sa 4,36%, Gabonjin sa 3,16% itd. Mora se znati da Šilo i Klimno imaju kampove te dobar dio njihovog postotka u noćenjima otpada i na kampove, a ne samo na privatni smještaj koji imaju sva ostala naselja.

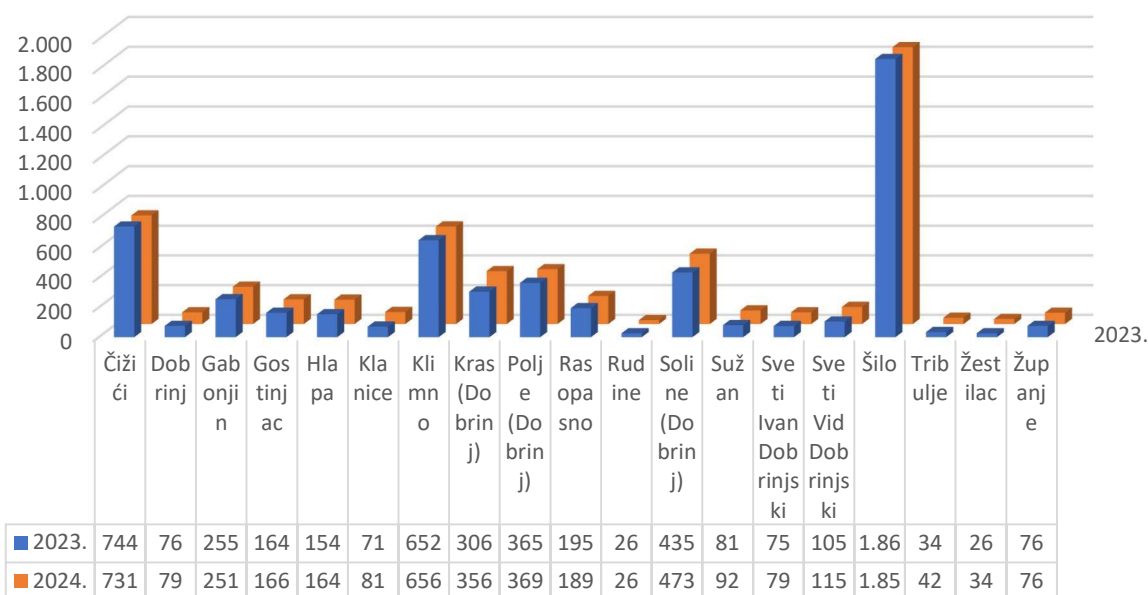


Do kraja godine očekujemo da se ove brojke kod nas neće značajno promijeniti te da ćemo ovu godinu završiti sa brojkama nešto malo manjim nego što su bili prošlogodišnji rezultati tj. da ćemo ostvariti oko 460 000 noćenja.

Za iduću godinu očekujemo da će se ponoviti ovogodišnji rezultati. U Europi još uvijek traje recesija, naročito u Njemačkoj koje je naše glavno tržište i koje je ove godine zabilježilo veliki minus u dolascima. Još uvijek traje rat u Ukrajini, a rat traje i na Bliskom istoku tako da je situacija u svijetu sve teža i teža. Vjerojatno ljudi će imati manje novaca te će se štedjeti na stvarima koje nisu neophodne a tu spadaju i turistička putovanja. Svaka zima je sve neizvjesnija jer će cijene energenata vjerojatno opet rasti, inflacija ne posustaje i slično, ali kao i do sada naš turizam se pokazao otpornim na razne izazove te je za pretpostaviti da će gosti iz auto destinacija i dalje nas pohoditi tijekom ljeta. Sa očekivanim novim kapacitetima koji će se registrirati na području naše općine, očekujem da će iduće godine broj noćenja biti na razini ove 2024. godine. Postoji i realna mogućnost da se i otkáže određeni broj ležajeva jer prema najavama od iduće godine raste porezno opterećene za privatne iznajmljivače za duplo i više, tako da je teško procijeniti što će se događati sa privatnim smještajem.

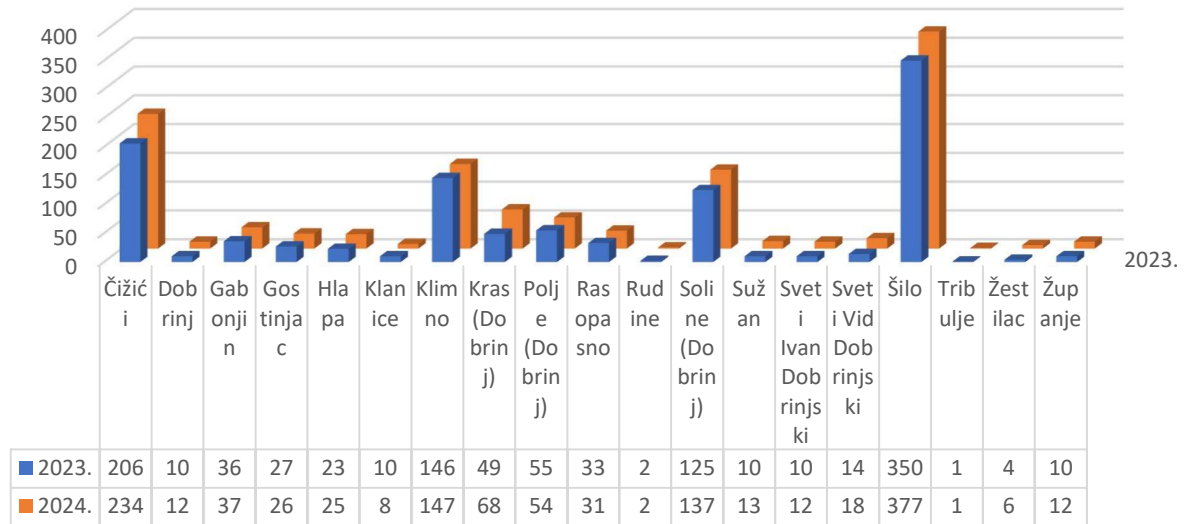
Sa 30.09.2024. godine imamo registrirano 5 838 osnovnih ležajeva te 1 220 pomoćnih ležajeva što u konačnici daje povećanje broja osnovnih ležajeva od 238 osnovnih ležaja, te novih 91 pomoćna ležaja u odnosu na 2023. godinu. Još imamo 2 kampa sa ukupno 1 068 ležajeva i 2 kampirališta sa 36 ležajeva, a od 2022. imamo i prvi registrirani integralni hotel koji ima 24 registrirana osnovna kreveta.

Usporedba broja osnovnih kreveta po mjestima



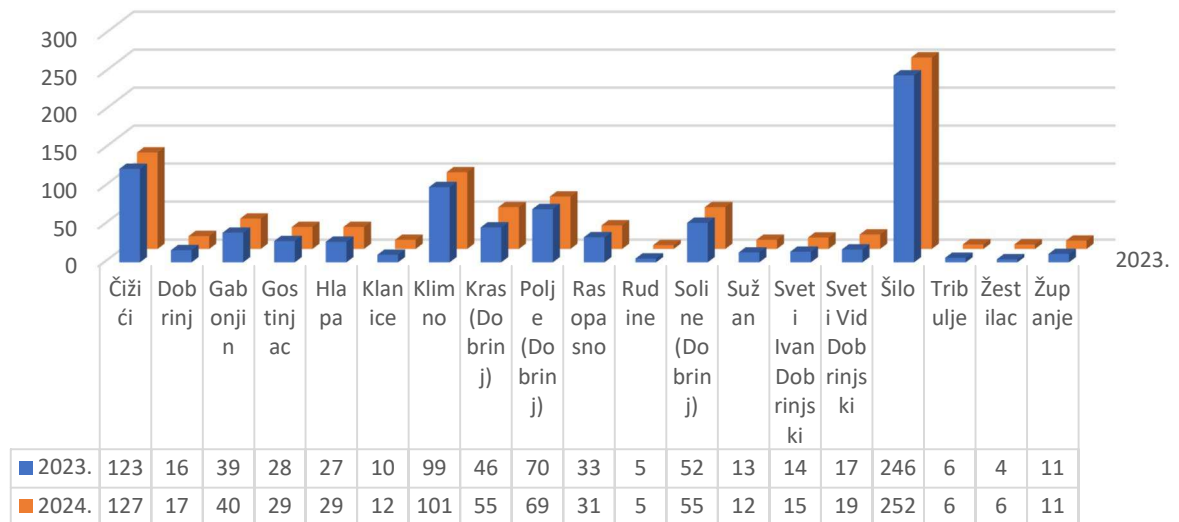
■ 2023. ■ 2024.

Usporedba broja pomoćnih ležajeva



■ 2023. ■ 2024.

Usporedba obveznika po naseljima



■ 2023. ■ 2024.

Za 2025. očekujemo da će broj registriranih kreveta malo porasti.

Što se tiče sufinanciranja rada TZ otoka Krka ove godine je sukladno ključu naš se udio spustio na 8,71% ,a podignut je ukupni iznos sufinanciranja zbog inflacije i rasta troškova, tako da 2025. godine moramo izdvojiti 16 861,48 eura za rad otočke turističke zajednice. Ključ je izrađen na temelju prihoda koje pojedina turistička zajednica ostvari od osnovnih prihoda tj. turističke pristojbe. turističke pristojbe u nautici i turističke članarine u godini prije donošenja programa rada.

3. PLANIRANI PRIHODI

Izvorni prihodi turističkih zajednica su turistička pristojba i turistička članarina.

Plan prihoda od turističke pristojbe za 2025. godinu prema izvoru financiranja napravljen je prema zaduženju u e-Visitor sustavu na dan 30.10.2024.

3.1. TURISTIČKA PRISTOJBA

Prihodi od turističke pristojbe sastoje se od: turističke pristojbe koju uplaćuju gospodarski subjekti, privatni iznajmljivači i vikendaši i prihoda od nautičkog turizma.

Visina turističke pristojbe određuje se za najviše dva sezonska razdoblja, s tim da jedno sezonsko razdoblje traje od 01.04. do 30.09. tekuće godine; posebnim pravilnikom ministar turizma propisuje najniži i najviši iznos turističke pristojbe po osobi i noćenju, najniži i najviši paušalni iznos turističke pristojbe koji plaćaju osobe koje pružaju uslugu smještaja u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koji plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor za sebe i članove uže obitelji te najviši iznos turističke pristojbe koju plaćaju brodovi na kružnom putovanju u međunarodnom pomorskom prometu i međunarodnom prometu na unutarnjim vodama kada se brod nalazi na vezu u luci ili sidrištu luke najniže i najviše turističke pristojbe; odluku o visini turističke pristojbe donosi županijska skupština, uz mišljenje lokalnih turističkih zajednica; za 2025. godinu je donijeta 14.12.2024. godine. i objavljena u Službenim novinama PGŽ 31/23.

Visina turističke pristojbe za područje Općine Dobrinj za 2025. godinu iznosi:

1. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u eurima)	2,00 €	1,50 €

2. Iznos turističke pristojbe za osobe koje koriste uslugu noćenja u smještajnom objektu iz skupine Kampovi (kampovi i kamp odredišta) iznosi:

Noćenje u smještajnom objektu u kojem se obavlja ugostiteljska djelatnost po osobi		
Razdoblje	01.04. do 30.09.	Ostalo razdoblje
iznos turističke pristojbe (u eurima)	1,99 €	1,30 €

3. Iznos turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu iznosi:

Godišnji paušalni iznos turističke pristojbe (u kunama)	
Smještaj u domaćinstvu - po krevetu	62,00 €
Smještaj na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu - po krevetu	40,00 €
U domaćinstvu u kampu – po smještajnoj jedinici	85,00 €
U OPG-u/kampu- za svaku smještajnu jedinicu	45,00 €

4. Iznos turističke pristojbe koju plaća vlasnik kuće, apartmana ili stana za odmor u godišnjem paušalnom iznosu, za sebe i članove uže obitelji iznosi:

Razdoblje 15.06.-15.09. / naplata do 15.07.	iznos turističke pristojbe
Prvi i drugi član	18,00 €
Za svakog sljedećeg člana	10,00 €

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu plaćaju godišnji paušalni iznos turističke pristojbe za svaki krevet (glavni i pomoćni), a paušalni iznos turističke pristojbe mogu uplatiti jednokratno u punom iznosu do 31.7. tekuće godine ili u 3 jednaka obroka, s tim da prvi obrok dopijeva 31.7., drugi 31.8., treći 30.9. tekuće godine. Uplatnice za plaćanje turističke pristojbe preuzimaju se iz sustava eVisitor.

Za 2025. godinu trebala bi naplata turističke pristojbe biti veća u odnosu na 2024. godinu. Povećan je iznos turističke pristojbe koji će se plaćati po noćenju za 11%, a paušal koji se plaća po krevetu za 13% tako da u prosjeku očekujemo porast iznosa turističke pristojbe negdje za otprilike 11,50% . Očekujemo da će kampovi raditi na razini 2024. godine koja je bila odlična te će se ponoviti prihodi iz 2024. godine uvećani za 11 %. Što se tiče prihoda paušala vikendaša nažalost svake godine su sve manji i manji. Nadamo se da će dogodine ti prihodi porasti za nekih 10% u odnosu na 2024. godinu jer smo paušal za vikendaše povećali za nekih 12%. Kada sve to zbrojimo očekujemo neki rast prihoda sa osnove turističke pristojbe u 2024. godini u iznosu od 11%. Pravi veći priliv financijskih sredstava očekujemo uplatom prve rate paušala koja dopijeva 31.07. Što se tiče prihodi sa osnove turističke pristojbe za nautičare planiramo da će se ostvariti isti kao i 2024. godine. Tako da sa

osnove turističke pristojbe očekujemo 264 000 eura te još 15 000 eura sa osnove turističke pristojbe za nautičare.

Prema Zakonu o turističkoj pristojbi NN 52/1., člankom 20. je određena raspodjela turističke pristojbe. Uplaćena sredstva turističke pristojbe iz članka 19. stavka 1. ovoga Zakona, financijska institucija kod koje je otvoren račun utvrđen propisima o prihodima za financiranje drugih javnih potreba dostavlja 3,5 % sredstava na poseban račun HTZ-a za razvojne projekte i programe kreiranja novih turističkih programa na turistički nedovoljno razvijenim područjima (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent) i 2% sredstava na poseban račun HTZ-a za projekte i programe udruženih turističkih zajednica (Fond za udružene turističke zajednice), a preostala sredstva raspoređuju se:

-65 % sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, od čega se 30 % sredstava doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana, za poboljšanje uvjeta boravka turista

-15 % sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i

-20 % sredstava HTZ-u.

Temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19), od 1.1.2020. turistička zajednica više ne vrši transfer 30% turističke pristojbe gradu na području koje je osnovana buduće da se ta sredstva uplaćuju direktno na račun Općine Dobrinj, a uplaćena sredstva iz turističke pristojbe moraju se utrošiti namjenski tj. koristiti za poboljšanje uvjeta boravka turista na temelju prethodno usvojenog zajedničkog programa Općine i turističke zajednice koji se predlaže u okviru Godišnjeg programa rada TZO Dobrinj. Prihod od turističke pristojbe planiran je u Proračunu Općine Dobrinj za 2025. godinu u ukupnom iznosu od 120 000,00 eura. Raspored financijskih sredstava po projektima i programima, utvrđuje se kako slijedi:

Redni broj	Aktivnost	Iznos u eurima
1.	Uređenje i tekuće održavanje plaža Soline , Klimno, Čižići, Šilo	64 000,00 €
2.	Projekt uređenja plaže Klimno	52 000,00 €
	Projekt Plava zastava	4 000,00 €
	Ukupno	120 000,00 €

3.2. TURISTIČKA ČLANARINA

Turistička članarina određena je temeljem Zakona o članarinama u turističkim zajednicama koji je stupio na snagu 01.01.2020. NN 52/2019, (991) i Pravilnika o godišnjem paušalnom iznosu članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu i o obrascima TZ za plaćanja članarine turističkoj zajednici (NN 14/20).

Od 2020. godine na snazi je novi model obračuna turističke članarine za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Obračun turističke članarine za obavlja se na

temelju maksimalnog broja kreveta/smještajnih jedinica u godini koja prethodi obvezi.

Pravna i fizička osoba koja ima svoje sjedište, prebivalište ili podružnicu, pogon, objekt u kojem se pruža usluga i slično (poslovna jedinica), na području lokalne turističke zajednice koja je osnovana sukladno zakonu kojim se uređuje sustav turističkih zajednica, koja trajno ili sezonski ostvaruje prihod pružanjem ugostiteljskih usluga, usluga u turizmu ili obavlja djelatnost koja ima korist od turizma odnosno na čije prihode turizam ima utjecaj, plaća članarinu turističkoj zajednici prema propisanoj stopi.

Članarinu turističkoj zajednici dužna je plaćati pravna i fizička osoba prema postotku i vrsti usluge razvrstane prema Nacionalnoj klasifikaciji djelatnosti.

Prihode od turističke članarine je teško planirati budući da u sustavu eVisitor nisu vidljiva zaduženja, a nadzor ne vrši turistička zajednica već Porezna uprava.

Od ukupno prikupljenih sredstava članarine, 3% se izdvaja Poreznoj upravi za troškove evidencije, obračuna i naplate članarine te dostave podataka, 9% sredstava izdvaja se na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, 2% na posebni račun Hrvatske turističke zajednice u Fond za udružene turističke zajednice, a preostala sredstva raspoređuju se: 65% sredstava lokalnoj turističkoj zajednici, 15% sredstava regionalnoj turističkoj zajednici i 20% sredstava Hrvatskoj turističkoj zajednici.

Što se tiče turističke članarine za 2025. očekujemo neki manji porast. Za poduzeća stopa turističke članarine za 2021. godinu se linearno smanjila za 12% kao mjera smanjenja parafiskalnih nameta gospodarstva. Prve veće uplate očekujemo sa izradom završnih računa negdje tijekom ožujka od poduzeća, a od strane iznajmljivača sa dospijecom prve rate 31.07. Ukupni prihod sa osnove turističke članarine trebao bi iznositi 35 000 eura.

3.3. PRIHODI IZ PRORAČUNA

U 2025. godini planiraju se prihodi:

- iz proračuna Općine Dobrinj za ugovorene programske aktivnosti u iznosu od 150 000 € temeljem izglasanog proračuna.

- iz županijskog proračuna u iznosu od 3 000 €, temeljem javljanja na javne natječaje za manifestacije i projekte, a prema programu rada za 2025. godinu.

3.4. PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

U 2025. godini na ovoj stavci planiramo dobiti 3 000 € od TZ Kvarnera ukoliko raspiše natječaje za sufinanciranje hike i bike infrastrukture.

Isto tako od TZ-a sa otoka Krka planira se prihod od 1 000 € od preraspodjele troškova sudjelovanja na sajmovima.

3.5. PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2025. godini na ovoj stavci nisu planirani nikakvi prihodi.

3.6. PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

U 2025. godini na ovoj stavci nisu planirani nikakvi prihodi.

3.7. PRIJENOS PRIHODA PRETHODNE GODINE

U planu je prenijeti 55 000 € prihoda iz 2024. godine u 2025. godinu.

3.8. OSTALI NESPOMENUTI PRIHODI

Planiramo da ćemo ostvariti 40 € sa osnove kamata.

Kada sve zbrojimo računamo da ćemo 2025. godine raspolagati sa 526 040,00 €

4. AKTIVNOSTI PO VRSTAMA

1. Istraživanje i strateško planiranje

1.1. Izrada strateških / operativnih / komunikacijskih / akcijskih dokumenata

1.1.1. Outdoor strategija TZ otoka Krka – udruženo TZ otoka Krka

Sa Studiom Conex krenulo se prije 3 godine u realizaciju outdoor strategije razvoja destinacije otok Krk. Ove godine privodi se kraju uređenje i kreiranje staza i isto tako izrada karata i uskoro i aplikacija. Sa studiom Conex TZ otoka Krka surađuje u ovom projektu te je potrebno izdvojiti određena sredstva kao i za ostale konzultante koje su angažirani ili će biti angažirani.

Cijena: 230,87 € + 75,77 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kontinuirano

1.1.2. Izrada strateških dokumenata sukladno Zakonu o turizmu

Sukladno Zakonu o turizmu zadaće turističkih zajednica su između ostaloga, izrada satelitskog računa održivog turizma, izračun pokazatelja održivosti i izrada planova upravljanja destinacijom. Za izradu tih planova i izračune istih angažirati će se specijalizirane tvrtke koje će se time baviti te je potrebno predvidjeti određena sredstva za tu namjenu. Planira se da se svi ovi dokumenti izrade za destinaciju otok Krk. Predvidjeli smo 8 000 € te zajednički još 757,77 € koje idu preko TZ otoka Krka

Cijena: 8 000 € + 757,77 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: prosinac 2025.

2. Razvoj turističkog proizvoda

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Proteklih 3 godine izradile su se nove hike i bike staze, napravili projekti za njihovo uređenje i postavljanje signalizacije i ostale potrebne radnje. Polako se privodi kraju njihovo uređenje tj. bike staze su riješene, a ostale su još za postavljanje signalizacije 2 hike staze. Potrebno je postaviti na sve staze početne info table u skladu sa signalizacijom koja je definirana na području TZ Kvarnera. Tako da se onda očekuje da bi 2025. godine završili sa postavljanjem sve potrebne signalizacije na hike i bike staze na našem području. Isto tako KD Komun bi prije turističke sezone prošao malčermom i očistio dio staza koje se ustanove da su zarasle.

Cilj: revitalizacija zapuštene kulturne baštine, te stvaranje motiva dolaska na destinaciju

Cijena: 18 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: do kraja 2025. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U suradnji sa TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka, nastavilo bi se sa edukacijama privatnih iznajmljivača te ugostitelja.

Cilj: educirati iznajmljivače i ugostitelje da bi se podigla kvaliteta pružanja usluga u destinaciji

Cijena: 2 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kraja svibnja 2025.

Raspisati će se javni poziv za pružatelje ugostiteljskih usluga smještaja u domaćinstvu (domaćini obiteljskog smještaja) da im se pomogne u promidžbi njihovih kapaciteta. Visina našeg sudjelovanja bi bila 50% troškova ukupnog ulaganja, a do maksimalnog iznosa od 100 € sa naše strane.

Cilj: bolja promocija a time i popunjenost kapaciteta obiteljskog smještaja na našem području

Cijena: 3 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: do kraja 2025. godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Organizirati će se razne vrste manifestacija od ribarskih fešta, nastupa folklora, klapa, smotra folklora, smotra klapa, predstava za odrasle i djecu, dječjih radionica i igara za djecu, koncerata klasične i ostale glazbe i sl. Organizirale bi se manifestacije u predsezoni i posezoni (svibanj, lipanj i rujanj) u suradnji sa raznim udrugama i obogatiti događanja po ljeti sve sa ciljem da se gostima koji su u destinaciji pruži kvalitetna zabava, a sa većim manifestacijama promoviramo i samu destinaciju. Za te namjene predviđeno je 275 000,00 €. Neki od projekata su:

Projekt „Ispraćaj Stare godine u Klimnu“

Mjesni odbor Klimno i Udruga sportske rekreacije Kivna organizira ispraćaj Stare godine u podne u Klimnu. Mi plaćamo muziku za navedeni događaj te ostali potrebni materijal. Dakle, samo događanje je 31.12 ali sva plaćanja idu u siječnju. Za 2024. godinu nastupaju Dellboysi i Klapa Kampanel. Ta manifestacija obilježava jubilarni 10. put što se održava, te su se angažirali malo poznatija estradna imena.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme održavanja

Cijena: 18 000,00 €

Nositelj: MO Klimno i USR Kivna

Rok: 31.12.2025.

Projekt „Mesopusni utorak“

Na području općine Dobrinj djeluju dvije karnevalske grupe koje svake godine idu na karneval u Rijeci a isto tako na mesopusni utorak prolaze svim

naseljima na području naše općine te predstavljaju maske sa kojima su bili na riječkom karnevalu. Ta povorka kreće u 13 sati te traje do nekih 21 sat kada se sve grupe okupljaju u društvenom domu gdje se nastavlja zabava do pola noći kada se pali mesopust. Mi plaćamo muziku za tu večer te je potrebno predvidjeti određena sredstva.

Cilj: očuvanje karnevalske tradicije

Nositelj: Karnevalske udruge Optimisti i Kataroška

Cijena: 1 500,00 €

Rok: sredina ožujka 2025.

Projekt „Kuhanje novinarskog kotlića“

U Šilu tijekom travnja u bistrou Neptun organizira se natjecanje novinara u kuhanju kotlića. Mi sudjelujemo u podmirenju troškova noćenja ekipa.

Cilj: promocija mjesta Šila i Općine Dobrinj jer se ti novinari javljaju uživo u svoje matične radio kuće, a novinari koji rade za pisane medije naprave reportažu o tom događaju

Nositelj: bistro Neptun

Cijena: 3 000,00 €

Rok: sredina travnja 2025.

Projekt „4 Island MTB race“

Biciklistička utrka 4 otoka održava se kao što i samo ime kaže na naša 4 kvarnerska otoka, Krk, Rab, Cres i Lošinj. Kod nas utrka kreće iz Baške i vozi se po većem dijelu otoka Krka. U suradnji sa ostalim TZ-ima otoka Krka sudjelujemo u sufinanciranju iste po ključu. Najveći dio troška otpada na Bašku kao domaćina. Naš dio bi bio 676,94 €.

Cilj: promocija otoka Krka i mogućnosti bike staza otoka Krka

Cijena: 676,94 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: sredina travnja 2025.

Projekt „Granfondo Punat“

Cestovna biciklistička utrka koja je održana prošle godine po prvi puta. Start i cilj je u Puntu ali trasa prolazi cijelim otokom Krkom. Manifestacija je medijski dobro popraćena pa je odlučeno da sve TZ otoka Krka sudjeluju sa 3 500 € u utrci. Navedeni iznos je izračunat prema ključu kojim sudjelujemo u zajedničkim troškovima.

Cilj: promocija otoka Krka i mogućnosti bicikliranja po otoku Krku

Cijena: 243,88 €

Nositelj: TZO Punat

Rok: 26.04.2025.

Projekt «Hodit, čakulat i dobrinjštinu upoznat»

01. svibnja organizirala bi se šetnja po jednoj od naših hike staza, a onda bi se još tri do četiri subote tijekom svibnja uz pratnju vodiča organizirale

besplatne šetnje preostalim hike staza. 2023. i 2024. godine smo to uspješno odradili i bila je lijepa posjećenost tako da bi nastavili sa tim projektom. Angažirala bi se agencija Anakin koji imaju svoje vodiče, a pokušalo bi se organizirati i sa udrugom Kivna.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme

Cijena: 3 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 31.05.2025.

Projekt „Solsticium ecoactive fest“

U suradnji sa udrugom „Spirit“ iz Rijeke 2014. smo prvi puta organizirali ovu manifestaciju na lokalitetu Ogreni kraj Dobrinja. Želja nam je i cilj da se organiziraju neka alternativna događanja koja bi privukli nove goste, tako da bi se tijekom lipnja, srpnja i kolovoza organizirala događanja koja promoviraju zdravi način života. Tu bude raznih radionica među kojima: sun yoga, hatha yoga, tai chi, shiatsu, aroma masaža, zvučna gong kupka, dream dance. Tijekom ljeta održava se na Solinama pod bagremom joga jedan put tjedno.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 1 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano u 2025.

Projekt „Antonja na Krasu“

13.06. održala bi se predstava „4 sprovoda i vjenčanje“ Irene Grdinić i Marija Lipovšeka Battifiacca. U suradnji sa KD „Sv. Juraj“ Kras 14.06. organizirao bi se 9. susret kulturnih društava iz svih krajeva Hrvatske. Pozvalo bi se nekih 3-4 društava koja bi nastupila te pokazali običaje svoga kraja, a nakon toga bi bila pučka fešta. U nedjelju 15.06. održao bi se tradicionalni boćarski turnir u sklopu proslave Antonje dana mjesta Kras.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u predsezonsko vrijeme

Cijena: 6 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 10.06.2025.

Projekt „Jazz weekend u Šilu“

U suradnji sa jazz muzičarom Dinom Iveljom organiziralo bi se krajem srpnja dvodnevno događanje, jazz koncerti u mjestu Šilo.

Cilj: diverzifikacija vrsta zabave te privlačenje novih gostiju, turista tokom trajanja festivala

Cijena: 7 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 01.08.2025.

Dječje radionice i predstave u Šilu i Klimnu

U suradnji sa Mak teatrom iz Zagreba, tijekom srpnja i kolovoza svaku srijedu organiziraju se u Šilu, a utorkom u Klimnu kreativne radionice (u 17 sati), te predstava povezana sa tim radionicama (u 20,30 sati). U planu je održati nekih 15-ak takvih događanja tijekom sezone.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Cijena: 8 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: srpanj 2025.

Projekt „Festival Regional 2025.“

Tijekom srpnja i kolovoza održati će se pet do šest koncertna nastupa u Šilu, Klimnu i Čižićima u sklopu festivala Regional koji obuhvaća Novi Vinodolski i nas.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju u vrijeme održavanja koncerata

Cijena: 7 500,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: tijekom ljeta 2025.

Projekt „Ljetne fešte“

U suradnji sa općinom Dobrinj organiziraju se ljetne ribarske fešte u mjestima uz more, a isto tako i u unutrašnjosti povodom obilježavanja dana mjesta tih naselja.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 27 000,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok tijekom ljeta 2025.

Projekt „Izložba u Pećinama“

Planira se da će tijekom srpnja i kolovoza biti organizirana izložba u bivšem hotelu Pećine. Izložba bi bila o prvoj trajektnoj liniji na ovom djelu Jadrana i o trajektu koji je vozio na toj liniji Šilo – Crikvenica.

Cilj: promocija mjesta Šilo te obogaćivanje turističke ponude destinacije

Cijena: 4 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: 01.07.2025.

Projekt „Stipanja“

U suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj u Dobrinju bi se povodom dana općine od 01.-03.08. organizirala razna događanja. 01.08. bio bi nastup neke od renomiranih hrvatskih klapa, a 03.08. bila bi fešta uz nastup neke od hrvatskih estradnih zvijezda.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda
Cijena: 30 000,00 €
Rok: 01.08.2025.

Projekt „Šahovski memorijalni turnir Dario Duda“

U suradnji sa Dejanom Duda iz Krasa organizirati će se u Krasu turnir u šahu. Turnir je otvoren za sve sudionike i dobne skupine te se njime promiče i potiče igra šah.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji, a isto tako stvaranje motiva dolaska u destinaciju

Cijena: 2 500,00 €

Nositelj: direktor ureda
Rok kolovoz.2025.

Projekt „Vela gospa“

U mjestu Rasopasno 15.08. povodom obilježavanja zaštitnika mjesta navečer se u suradnji i uz sufinanciranje Općine Dobrinj organizira zabava uz neku od renomiranih zvijezda hrvatske estrade.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji.

Nositelj: direktor ureda
Cijena: 15 000,00 €
Rok: 15.08.2025.

Projekt «Rokova»

16.08. organizira se tradicionalna fešta u mjestu Šilo. Sufinancira se besplatno dijeljenje čaše vina i porcije riba, nastup limene glazbe Trsat u jutarnjim satima te nekog muzičkog trija, a navečer se u suradnji i sufinanciranje Općine Dobrinj organizira zabava uz neku od renomiranih zvijezda hrvatske estrade te se u ponoć ispucava vatromet.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda
Cijena: 30 000,00 €
Rok: 16.08.2025.

Projekt „Mala gospoja“

U mjestu Polje 08.09. obilježava se blagdan Male Gospe Rođenje Blažene Djevice Marije. U sklopu toga subotu prije organizira se ljetna fešta, a na sam dan Male Gospe u večernjim satima organizira se koncert neke od klapa uz sufinanciranje Općine Dobrinj.

Cilj: promocija destinacije te pružanje zabave gostima u destinaciji

Nositelj: direktor ureda
Cijena: 15 000,00 €
Rok: 08.09.2025.

Projekt „Cro race 2025.“

U suradnji sa ostalim TZ-ima otoka Krka krajem rujna bili bi jedna od etapa biciklističke utrke Cro race koja se vozi po cijeloj Hrvatskoj i prenosi na Eurosport i ostalim sportskim kanalima. Uspješno su održana već dva starta iz grada Krka, te planiramo da ćemo podržati utrku i za 2025. godinu. Dio troška plaća i TZ otoka Krka pa naš dio u tom trošku iznosi 101,04 €

Cilj: promocija cijelog otoka Krka , a time i naše destinacije kao pogodne destinacije za biciklizam

Cijena: 5 400 € +101,04 €

Nositelj: TZ-i otoka Krka

Rok: kraj rujna 2025.

Projekt „Advent u Dobrinju“

U suradnji Sa Kulturnim Dobrinjom, Udrugom Kivna te sa MO Polje održali bi se tri do četiri vikenda adventska događanja u mjestima Dobrinj, Klimno i Polje.

Cilj: obogaćivanje vansezonske ponude

Cijena: 15 000,00 €

Nositelji: Kulturni Dobrinj, Udruga Kivna i MO Polje

Rok: 01.12.2025.

Još 75 078,14 € namijenjeno je za ostala događanja tijekom ljeta; nastupe folklornih društava, raznih klapa, pjevačkih zborova, glazbenika, kazališnih predstava i slično, koje organiziramo u Klimnu, Solinama, Čižićima, Polju, Klanicama, Rasopasnu, Gabonjinu, Krasu i na rivi u Šilu te za troškove ZAMP-a. Isto tako tu idu troškovi montiranja pozornice, najma razglasa, večera i pića za izvođače i ostali troškovi povezani sa manifestacijama. Određena sredstva će se potrošiti i za određene donacije udrugama sa našeg područja za poticanje njihovog angažmana i rada u sklopu nekih naših događanja.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Sa tvrtkom Pointers sudjelujemo u njihovom projektu prezentacije i promocije hrvatskih destinacija putem interneta i njihove mobilne aplikacije.

Cilj: vidljivosti i promocija destinacije na mobilnim aplikacijama i web stranicama Pointers.

Cijena: 500,00 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano.

Za potpore raznim programima destinacijskim menadžment kompanijama (DMK), potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije, te za podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno sa turističkim proizvodom rezervirati ćemo određena sredstva.

Cijena: 1 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3. Komunikacija i oglašavanje

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.1.1. Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 11 880,60 €. Za offline i online komunikaciju koja će se provoditi preko TZ otoka Krka sa naše strane predviđeno je 2 996,10 €. On line komunikacija obuhvaća sufinanciranje oglašavanja za: Facebook na češkom jeziku, oglašavanje preko KG medije, agencija Livingston za društvene mreže TZ otoka Krka, oglašavanja za outdoor i Instagram oglašavanje, oglašavanje krkevents.com i krk.hr Offline komunikacija obuhvaća oglašavanje u Tip travel magazinu, Abendzeitung Magazin, vikendholičaru te opće oglašavanje u medijima.

Cijena: 3 493,70 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2025. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 11 880,60 €.

Za studijska putovanja predstavnika medija i agenata predviđena su određena sredstva.

Cijena: 287,95 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2025. godine

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 11 880,60 €. Za sajmove i prezentacije sa naše strane previđeno je 706,14 €.

Cijena: 706,14 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2025. godine

3.1.2. Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ Kvarnera

U suradnji sa TZ Kvarnera i ostalim TZ-ima regije udružiti će se sredstva za provedbu kampanja sa strateškim partnerima na inozemnim tržištima. Ovo se

prvenstveno odnosi na avio oglašavanje, a tu je i ostalo oglašavanje na bliskim i dalekim tržištima.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 8 000,00 €

Nositelj: TZ Kvarnera

Rok: kontinuirano

Za udruženo oglašavanje sa gospodarskim subjektima sa našeg područja i TZ Kvarnera prema natječaju za udruženo oglašavanje TZ Kvarnera na koji se javi određeni gospodarski subjekt predvidjeti ćemo određena sredstva. Naš udio u ukupnom iznosu oglašavanja iznosi 20%.

Cijena: 7 000 €

Nositelj: TZ Kvarnera

Rok: kraj 2025. godine

Za avio oglašavanje te za udruženo oglašavanje koje će se obaviti preko TZ otoka Krka a troškovi će se rasporediti prema ključu rezervirana su određena sredstva.

Cilj: promocija destinacije te dovođenje gostiju na destinaciju

Cijena: 1 111,40 €

Nositelj: TZ otoka Krka

Rok: kontinuirano

U suradnji sa TZ Kvarnera, TZ Otoka Krka i ostalih TZ-a sa područja otoka Krka nastupiti će se na sajmu u Munchenu od 19-23.02.2025.; u Beču 16-19.01.2025. U suradnji sa kampovima otoka Krka trebalo bi se ići i na sajam u Essenu od 19-23.02.2025., a u planu je i odlazak sa TZ Kvarnerom na sajam u Wroclawu 21-23.03.2025. te na sajam u Bolognu za outdoor od 05-06.04.2025. Postoji mogućnost da se dogovori odlazak na sajam u Londonu koji se održava u mjesecu studenom 2025. godine koji je poslovnog tipa i namijenjen B2B korisnicima.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 5 000 €

Nositelji: TZ Kvarnera i TZ Otoka Krka

Rok: kraj 2025. godine

Kod općeg oglašavanja predviđeno je oglašavanje putem radija (OK, Radio Rijeka, HR i sl.) preko novina (Novi list, Jutarnji i Večernji list), putem web portala (bodulija.net, otok-krk.org i sl.)

Cilj: podizanje vidljivosti manifestacija i same destinacije, te obavještanje javnosti o događanjima i manifestacijama

Cijena: 2 000,00 €

Nositelj direktor ureda

Rok kontinuirano

3.2 Suradnja s organizatorima putovanja

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 11 880,60 €. Za suradnju sa organizatorima putovanja predviđeno je 176,81 €.

Cilj: prezentirati i promovirati destinacije te time doprinijeti dolasku domaćih i stranih turista na destinaciju

Cijena: 176,81 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2025. godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

3.3.1. Promotivni materijali sa TZ otok Krk

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 11 880,60 €. Za kreiranje promotivnih materijala, izrade suvenira, izradu hike i bike karte, dotiska kataloga kampova, karata otoka Krka, info vodiča, outdoor kataloga, promotivnog filma o otoku Krku te pripremu materijala te distribuciju istih sa naše strane predviđeno je 3 031,08 €.

Cijena: 3 031,08 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2025. godine

3.3.2. Izrada brošura i ostalog promotivnog materijala

Kako svake godine potrošimo velike količine promotivnog materijala potrebno je raditi reprint. Od 2020. godine angažirali smo poduzeće iz Rijeke koje nam vodi Facebook stranicu i Instagram ali ove godine pokušali bi napraviti daljnji iskorak prema privlačenju većeg broj pratitelja te smo odlučili uzeti nove suradnike na vođenju Facebook i Instagram stranice. Cilj izrade tiskanih materijala, a isto tako i rad sa društvenim mrežama je promocija destinacije te upoznavanje sa sadržajima koje destinacija nudi.

Projekt „Izrada programa događanja“

Program ljetnih događanja 2025. godine izraditi će se naljepnice za City lightove (4 koja imamo), te na 20ak naljepnica koje nalijepimo na oglasne ploče po mjestima te u PDF verziji na 2 jezika koju po potrebi printamo u uredu idijelimo gostima. Takvu verziju šaljemo svima na mail te same agencije, kampovi a i iznajmljivači mogu isprintati na A4 papir i dati svojim gostima.

Cilj: upoznavanje javnosti i posjetitelja sa manifestacijama koje se provode na destinaciji

Naknada: 4 laminata za City lightove + 20 laminata za oglasne ploče

Cijena: 1 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2025.

Projekt „Izrada cerada za svlačionice na plažama“

2022. napravili smo cerade za 5 svlačionica, 2023. godine smo morali napraviti dva nova seta jer su se raskidali, a i ove godine nastavili bi sa promocijom destinacije na tim svlačionicama. Predvidjeli smo zakup 6 svlačionica te izradu novih cerada ukoliko se pokaže da su neke od starih cerada poderane.

Cilj: promocija destinacije

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2025.

Projekt „Redizajn i tisak kataloga Plaže i uvale“

Za potrebe informiranja turista i upoznavanja sa ljepotama plaža i uvala na našem području radi se katalog. Taj katalog je potrebno redizajnirati sa novim fotografijama pošto je već 5-6 godina star. Nakon redizajna i stavljanja novih fotografija, tiskati će se određena količina kataloga.

Cilj: informiranje turista

Naknada: 2 000 komada

Cijena: 4 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2025.

Projekt „Tisak Tajne Dobrinjskog“

Kao i svake godine tiska se određena količina promotivnih materijala zavisno o tome koliko ih se tijekom godine potroši. Ove godine tiskalo bi se određena količina kataloga na njemačko/talijanskom jeziku kataloga Tajne dobrinjskog koji je dosta tražen.

Cilj: promocija staze i informiranje posjetitelja

Naknada: 1 000 kom

Cijena: 1 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: do lipnja 2025.

Projekt „Tisak karte hike i bike staze“

Pošto se na nivou cijelog otoka Krka rade nove hike i bike staze, isto tako potrebno je napraviti nove hike i bike karte koje su jako tražene u turističko informativnim centrima. Turistička zajednica otoka Krka napraviti će pripreme svih staza na otoku, tiskati određenu manju količinu karata za svoje

potrebe, a mi ostali ćemo naručiti za sebe potrebne količine karata. Za sada se ne zna još cijena tiska pojedine karte ali moramo predvidjeti neka sredstva za karte jer ih više nemamo.

Cilj: promocija hike i bike staza otoka Krka

Naknada: 2 000 hike + 2 000 bike karata

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2025.

Za izradu raznih plakata (šahovski turnir, susret klapa, smotra folklora i sl.), karti otoka Krka, sufinanciranje izrade promo materijala TZ otoka Krka predviđeno je još 1 500 €.

3.3.3. Vođenje i održavanje Facebook i Instagram stranice

Projekt „Vođenje Facebook i Instagram stranica“

Krajem 2020. godine angažirana je tvrtka Astorija iz Rijeke da vodi naše nove Facebook i Instagram stranice. Za 2025. godinu odlučili smo uzeti novu firmu da vodi naše stranice. Tijekom zime objavljujati će se bar jedna objava tjedno dok tijekom sezone budu 2-3 objave tjedno. Vođenje stranica košta 400 €+PDV mjesečno, a ostalo novci su namijenjeni plaćenim oglasima, te ostalim on line oglašavanjima koje se mogu provoditi samostalno ili u suradnji sa TZ Otoka Krka i ostalim TZ-ima sa područja otoka Krka. Isto tako tu je trošak vođenja Facebook stranice za Camino Krk koju sufinanciramo sve turističke zajednice Otoka Krka zajedno.

Cilj: promocija destinacije te prikupljanje pratitelja koji će daljnjim dijeljenjem naših sadržaja privući nove turiste u našu destinaciju

Cijena: 8 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3.4. Internetske stranice

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 11 880,60 €. Za održavanje web stranice outdoor te web stranice krk.hr, zatim, hosting i zakup domena sa naše strane predviđena su određena sredstva.

Cijena: 611,27 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2025. godine

Za potrebe održavanje WR rješenja (360 snimke) u suradnji sa TZ Otoka Krka i tvrtkom Provideo treba platiti održavanje stranice.

Cijena: 200 €

Nositelj: direktor ureda
Rok: kontinuirano

Imamo kameru na našem uredu u Šilu, kameru na kraju rive na Solinama, kameru na zvoniku u Dobrinju čije zakupe plaćamo mi. Uz te kamere još su kamere u Klimnu te plaća Dobrinj koje plaćaju Općina Dobrinj i TD Komun, ali se svi ti streamovi emitiraju na našim web stranicama i općinskim neovisno o tome tko što plaća.

Cilj: promocija i prikazivanje ljepota našeg kraja te dodatni sadržaj internetske stranice

Cijena: 2 200 €

Nositelj: direktor ureda
Rok: kontinuirano

Za održavanje internetskih stranice, održavanja naše pod stranice na stranicama HTZ-a i provođenja potrebnih promjena potrebno je rezervirati određena sredstva.

Cijena: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda
Rok: kontinuirano

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 11 880,60 €. Za kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka predviđeno je 59,62 €.

Cijena: 59,62 €

Nositelj: TZ Otok Krk
Rok: kraj 2025. godine

Za potrebe redizajna kataloga plaža, za nove fotografije koje će se koristiti na našim web stranicama, te dati na korištenje i ostalim poslovnim subjektima da se promovira naša destinacija, izdvojili smo određena sredstva.

Cijena: 1 000 €

Nositelj: direktor ureda
Rok: kontinuirano

Za bolju promociju destinacije putem Facebooka, Instagrama i weba potrebno je imati kvalitetne fotografije i video materijale. Ti materijali moraju biti prilagođeni određenom mediju promocije po veličini, dužini materijala i slično. Za te namjene potpisali smo ugovor sa tvrtkom Bar o otkupu i korištenju fotografija i video materijala. Uzeli smo start paket usluga kamo dobivamo 3

fotografije za društvene mreže, 1 fotografiju za tisak i 1 video materijal obrađen i spreman za korištenje mjesečno.

Cijena: 2 200 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

3.6. Turističko informativne aktivnosti

Postavljanje smeđe signalizacije, info tabela, planova mjesta, obnovu info tabela na području općine Dobrinj koje će biti potrebno obaviti tijekom 2025. godine.

Cilj: održavanje postojećih info tabela te postavljanje novih i sa time bolja informiranost turista na destinaciji

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

4. Destinacijski menadžment

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije/eVisitor

Nema predviđenih troškova.

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 11 880,60 €. Za izradu hike i bike aplikacije, multimedijalnih karata te organiziranje stručnih skupova predviđena su određena sredstva.

Cijena: 555,70 €

Nositelj: TZ Otok Krk

Rok: kraj 2025. godine

Za nagrade, obilježavanje jubileja gostiju koji borave više godina na našem području, nagrade dionicima turizma, i slično.

Cilj: poticanje pojedinaca da čim bolje odrađuju svoj posao, a isto tako i zahvala starim gostima koji godinama dolaze u destinaciju

Cijena: 1 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Sa lokalnim ribolovnim društvima, lovačkim društvom, raznim udrugama koje djeluju na području naše općine i mjesnim odborima organiziraju se čišćenja plaža i ronjenje, a isto tako i čišćenje zapuštenih puteva i staza.

Cilj: podizanje ekološke svijesti te samo čišćenje i uljepšavanje vanjskih plaža, staza i puteva da čiste i uredne dočekaju turiste

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: lipanj 2025.

Sa obrtom iz Šila imamo potpisan ugovor o čišćenju po pozivu vanjskih plaža, postavljanju psiholoških barijera, te o čišćenju i pripremi prostora (postavljanje i sklanjanje stolica, kabela za struju i sl.) gdje se odvijaju razne manifestacije u Šilu.

Cijena: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Po potrebi svake godine čiste se i održavaju biciklističke i pješačke staze strojno sa traktorom – malčermom, a isto tako ručno košenje. Te poslove obavlja lokalno komunalno društvo.

Cilj: staze da budu uredne i prohodne za sve korisnike

Cijena: 7 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Dobili smo na poklon barku pasaru „Mirjana“ koja je izgrađena u Šilu davne 1937. godine od Nikole Drpića iz Šila inače školovanog brodograditelja koji je nekoliko desetljeća gradio barke u našem mjestu, najviše upravo pasare. Ova barka najvjerojatnije je jedna od prvih koju je izgradio, jer je prema kazivanju njegove obitelji upravo 1937. položio majstorski ispit. Barka je prvotno bila u vlasništvu jednog crikveničkog odmarališta, a potom prelazi u posjed obitelji Pavlić iz Dramlja. Barku bi uredili i vezali u portu sa prigodnim tekstom da upoznamo goste sa tradicijom našeg kraja. Barka će se koristiti u razne promotivne svrhe prilikom recimo maratona Šilo-Crikvenica, Rokove, ribolovnih natjecanja i slično. Dali smo je na obnovu koja zahtjeva skoro pa cijelu promjenu drvenog dijela. Predviđeno je bilo da dio obavljenih radova platimo u 2024. godini a ostali dio u 2025. godini do početka turističke sezone kada bi restauracija trebala biti gotova.

Cijena: 9 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok : kontinuirano

Na inicijativu Udruge sportske rekreacije Kivno uredili bi i oslikali zid u mjestu Klimno na plaži uz restoran Žal. Mozaik bi izradio mozaičar po zamisli mjesnog odbora Klimna i UŠR Kivna.

Cijena: 5 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: rujan 2025.

5. Članstvo u strukovnim organizacijama

5.2. Domaće strukovne i slične organizacije

TZO Dobrinj je član Lokalne akcijske grupe Kvarnerski otoci, te SKAL organizacije za koje se plaća određena članarina.

Cijena: 240 €

Nositelj: direktor ured

Rok: kontinuirano

6. Administrativni rashodi

6.1. Plaće

6.1.1. Plaće ureda, sezonca, božićnica, nagrada, regres i slično

Rashode za zaposlene tj. plaće za direktora koji je zaposlen cijelu godinu te sezonskih djelatnika koji se zapošljavaju od 01.05.-15.09. (tj. po potrebi). Tu su još ukalkulirani troškovi prijevoza sa posla na posao, troškovi božićnice, dara za djecu, ostalih neoporezivih davanja i slično.

Trošak: 56 000 €

Nositelj: direktor ured

Rok: kontinuirano

6.1.2. Hladni pogon TZ otoka Krka - plaće - prema ključu 8,71%

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 4 981,08 €. Za plaće će biti predviđeno 3 702,56 €.

Cijena: 3 702,56 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

6.2. Materijalni troškovi

6.2.1. Materijalni troškovi ureda

6.2.1.1. Knjigovodstvo, usluge arhive, servisa i ostale usluge

Troškovi knjigovodstva iznose 275 € mjesečno, troškovi arhive 128 € mjesečno, tu još spada trošak struje, usluga servisiranja printera i slično. Od ove godine morati ćemo uzeti i revizorsku kuću koja će kontrolirati financijsko poslovanje jer smo prošli 398 168,00 € prihoda.

Trošak: 9 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.2. Telefon, Internet, mobitel, Hrvatska pošta i sl.

Tu smo predvidjeli troškove pretplate za fiksni telefon i Internet (A1), te mobitela (Telemach), zatim troškovi poštanskih markica, i slično.

Trošak: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.3. Bankovne usluge, FINA, preplate (novine, Office 365 i sl.)

Predvidi smo za preplatu za Microsoft Office 365 paket 160 €, preplatu za Novi list 133 €, preplata za časopis Apartmani plus 250 €, mjesečne troškove za FINA-u te Privrednu banku Zagreb za vođenje računa i slično.

Trošak: 2 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.4. Putni izdaci, dnevnice i sl.

Ova stavka obuhvaća trošak korištenja privatnog vozila u službene svrhe, trošak dnevnica na službenom putu i slično.

Trošak: 3 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.1.5. Uredski materijal i nabava opreme

Na ovoj stavci predviđeni su troškovi nabave uredskog materijala i opreme. Ove godine nabavili bi pozornicu 48 m² za održavanje manifestacija. Najam pozornica je dosta skup, pa računamo da bi se u nekih 2-3 godine isplatila investicija u to.

Trošak: 17 000 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

6.2.2. Hladni pogon TZ otoka Krka - materijalni troškovi - prema ključu 8,71%

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 4 981,08 €. Za materijalne troškove biti će predviđeno 1 197,69 €.

Cijena: 1 197,69 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

6.3. Tijela turističke zajednice

Rashodi za rad tijela TZ podrazumijevaju naknade i putne troškove za članove vijeća, te troškovi vezani za organizaciju i održavanje skupština zajednice.

Cijena: 6 500 €

Nositelj: direktor ureda

Rok: kontinuirano

Rashodi zajedničkih aktivnosti predviđenih za rad TZ otoka Krka koji sufinanciramo po ključu za ove godinu iznose 8,71%. Ovaj iznos plaćamo po potpisanom ugovoru u tri jednake rate. Ukupan trošak našeg dijela sufinanciranja zajedničkih aktivnosti je 4 981,08 €. Za tijela turističke zajednice otoka Krka biti će predviđeno 80,82 €.

Cijena: 80,82 €

Nositelj: TZ otok Krk

Rok: kontinuirano

Za sve ove administrativne rashode rok ostvarenja je kontinuirano, a za realizaciju je zadužen direktor ureda.

7. Rezerva

Za razne nepredviđene situacije te financiranja neplaniranih aktivnosti ostavili smo na ovoj poziciji 21 120,85 €.

Predloženi godišnji plana rada je prije svega odraz financijskih mogućnosti Turističke zajednice, te okvir i pravac djelovanja u narednoj godini, a sve konkretnije aktivnosti na realizaciji Plana rada odvijati će se prema odlukama Turističkog vijeća.

Odstupanja od planom zacrtanih zadaća, odstupanje od ukupnog godišnjeg plana rada koja čine više od 5% ukupnih aktivnosti ili prihoda planiranih u godišnjem planu rada za 2025. godinu, urediti će se rebalansom, a odluku donosi Skupština. Za odstupanja manja od 5% odluku donosi Turističko vijeće i navode se u godišnjem izvještaju.

Financijsko izvješće, odnosno probleme uz financijsko poslovanje, direktor je dužan davati na svakoj sjednici turističkog vijeća. Po ukazanoj potrebi osnivati će se komisije i odbori za realizaciju nekih projekata.

GODIŠNJI PLAN RADA TZO DOBRINJ ZA 2025. GODINU
izrađen prema Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontrola
te izradi i izvršavanju financijskih planova neprofitnih organizacija (NN
119/15;96/18 i 103/18)

Sukladno Pravilniku o sustavu financijskog upravljanja i kontroli te izradi, TZO Dobrinj je izradila Financijski plan za 2025. godinu. Financijski plan rada donosi naviše tijelo neprofitne organizacije, temeljem Statuta TZO Dobrinj, najkasnije do 31. prosinca tekuće godine za slijedeću godinu, a sukladno članku 5. Zakona o financijskom poslovanju i računovodstvu neprofitnih organizacija (NN 121/14.), te sukladno uputama, uz obvezan godišnji program rada koji se izrađuje temeljem Zakona o turističkim zajednicama promicanju hrvatskog turizma /N.N.52/19/i propisanoj metodologiji HTZ-a.

Analitika prihoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Prihodi	Plan 2025. (u eurima)
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	Prihodi od članarine	35 000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	Prihodi od turističke pristojbe	279 000,00
34	Prihodi od imovine	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	40,00
35	Prihodi od donacija	Prihodi od donacija iz proračuna jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave	153 000,00
37	Prihodi od povezanih neprofitnih organizacija	Prihodi od donacija turističkih zajednica	4 000,00
	Prihod prenesenih godina		55 000,00
UKUPNO			526 040,00

Analitika rashoda

Klasifikacija iz računskog plana neprofitnih organizacija	Opis skupine u računskom planu neprofitnih organizacija	Rashodi	Plan 2025(u eurima)
41	Rashodi za radnike	Plaće i doprinosi radnika ured, TIC i hladni pogon TZ otoka Krka (raspodjela prema ključu 8,71%)	59 702,56
42	Materijalni rashodi sastoje se od:		
42	Administrativni rashodi	Administrativni rashodi za ured, TIC, tijela turističke zajednice i TZ otoka (raspodjela prema ključu 8,71%)	40 778,51
47	Istraživanje i strateško planiranje	Rashodi za istraživanje tržišta, Outdoor strategiju i reviziju Bike & Hike staza; i rada strateških dokumenata	9 064,41
425	Razvoj turističkog proizvoda	Rashodi za identifikaciju i vrednovanje resursa, sustav označavanja kvalitete, razvoj turističkih događanja, turističku infrastrukturu i podršku turističkoj industriji	300 000,00
4253	Komunikacija i oglašavanje	Rashodi za sajmove, prezentacije, poslovne radionice, suradnju s organizatorima putovanja, kreiranje promotivnog materijala, Internet stranice i kreiranje i upravljanje bazama podataka	64 077,97
	Destinacijski menadžment	Rashodi za turistički informativni sustav, poticanje na očuvanje i uređenje destinacije upravljanje kvalitetom u destinaciji	31 055,70
4293	Članstva u strukovnim organizacijama	Rashodi za članstva u i domaćim strukovnom organizacijama- TZO Dobrinj i TZ otoka Krka(raspodjela prema ključu 8,71%)	240,00
43	Rashodi amortizacije	Ispravak vrijednosti dugotrajne imovine – tuševi, kućice, stolarija	1 000,00
45	Donacije	Potpore subjektima za organizaciju događanja u destinaciji	10 000,00
52	Rezultat poslovanja	Višak prihoda iz prethodnih godina	10 120,85
UKUPNO			526 040,00

ZAKLJUČAK

Inflacija ne pomalo kao da staje, rat u Ukrajini još traje i ne nadzire mu se kraj. Rat na Bliskom istoku sve više eskalira, recesija je u Njemačkoj već drugu godinu za redom koje je naše najjače turističko tržište, a prema predviđanjima ni dogodine neće biti nešto puno bolje. Nažalost situacija u svijetu je iz godine u godine sve gora i gora i tome se ne nadzire kraj. Svake godine je sve toplije i toplije, te nastaju velika sušna razdoblja ili velika kišna razdoblja kao što je bila situacija prošle a i pretprošle godine, a negdje u svijetu (kao ove godine u Floridi) stvarju se razorne oluje, ali srećom kod nas toga još nije bilo. U Bosni u Jablanici, a i u Podgori kod Makarske bile su velike poplave i nesreće uzorkovane velikom količinom kiše koja je pala u vrlo kratkom vremenu. Vidi se da se događaju velike klimatološke promijene na zemlji koje su iz godine u godinu sve ekstremnije i koje će biti nemoguće zaustaviti. Zbog migracija pretprošle godine bile u uvedene policijske kontrole na granice sa Slovenijom (Slovinci su ju uveli), a isto tako su Talijani napravili istu stvar te stavili policijske kontrole na granične prijelaze sa Slovenijom, a sve da bi se spriječilo prijelaz granice protok migranata i zaštita od terorista koji se očekuju sa eskalacijom sukoba na Bliskom istoku. Samim ovim činom više nema Šengenskog režima koji je omogućavao slobodan protok ljudi i roba preko granica iako čini se da će se dogodine to ukinuti.

Što možemo očekivati u idućoj 2025. godini? Dosadašnja iskustva nam pokazuju da smo unatoč svim tim izazovima radili dobro. Istina u protekle dvije godine zabilježili smo lagani pad broja noćenja ali to nisu alarmantne brojke, a i naša prednost je dobra prometna povezanost i blizina emitivnih tržišta Slovenije, Austrije i Njemačke kojima smo najbliže toplo more. Svi oni sjednu u svoj auto i u roku nekih 6-7 sati dolaze do nas. Druga stvar je omjer pruženog i dobivenog koji su do sada dobivali za ono što su plaćali i bili su time zadovoljni, a još je važna i sama sigurnost destinacije.

Mišljenja sam da će se predstojeća 2025. godina biti dobra te da ćemo ostvariti isto noćenja kao i 2024. godine. Najavljeno je povećanje poreza te će sigurno sukladno tome doći nažalost i do povećanje cijena smještaja, a sigurno će doći i manje Nijemaca, ali mislim da ćemo donekle taj broj nadoknaditi sa istočnog tržišta (Mađarska i Poljska) koji su proteklih par godina u porastu.

FINANCIJSKI PLAN ZA 2025. GODINU

		PRIHODI	PLAN 2024.	REBALANS PLANA 2024.	PLAN 2025.	UDIO %	indeks plan 2024/ plan 2025	indeks rebalans 2024/ plan 2025
1.		Izvorni prihodi						
	1.1.	Turistička pristojba	244.000,00	260.000,00	279.000,00	53,04	115	107
	1.1.1.	Turistička pristojba-redovni račun	229.000,00	245.000,00	264.000,00		115	108
	1.1.2.	Turistička pristojba u nautičkom turizmu	15.000,00	15.000,00	15.000,00		100	100
	1.2.	Članarina	28.000,00	33.000,00	35.000,00	6,65	125	106
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	103.000,00	153.000,00	153.000,00	29,09	149	100
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	3.000,00	7.000,00	4.000,00	0,76	133	57
4.		Prihodi iz EU fondova						
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti						
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	40.000,00	46.000,00	55.000,00	10,46	138	120
7.		Ostali prihodi	20,00	40,00	40,00	0,01	200	100
		UKUPNI PRIHODI	418.020,00	499.040,00	526.040,00	100,00	126	105

		RASHODI	PLAN 2024.	REBALANS PLANA 2024.	PLAN 2025.	UDIO %	indeks plan 2024/ plan 2025	indeks rebalans 2024/ plan 2025
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	6.190,91	1.190,91	9.064,41	1,72	146	761
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	6.190,91	1.190,91	9.064,41		146	761
	1.1.1.	Outdoor strategija TZ otoka Krka - udruženo TZ otoka Krka prema ključu 8,71%	1.190,91	1.190,91	306,64		26	26
	1.1.2.	Izrada strateških dokumentata sukladno Zakonu o turizmu	5.000,00		8.757,77		175	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta						
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti						
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	235.000,00	313.000,00	300.000,00	57,03	128	96
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	10.000,00	31.000,00	18.000,00		180	58

	RASHODI	PLAN 2024.	REBALANS PLANA 2024.	PLAN 2025.	UDIO %	indeks plan 2024/ plan 2025	indeks rebalans 2024/ plan 2025
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000,00	5.000,00	5.000,00		100	100
2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	218.000,00	275.000,00	275.000,00		126	100
2.4.	Turistička infrastruktura						
2.5.	Podrška turističkoj industriji	2.000,00	2.000,00	2.000,00		100	100
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	58.635,15	53.635,15	64.077,97	12,18	109	119
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	21.983,29	22.983,29	27.599,19		126	120
3.1.1.	Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ otoka Krka - prema ključu 8,71%	3.829,79	3.829,79	4.487,79		117	117
3.1.2.	Komunikacija i oglašavanje u sklopu TZ Kvarnera	18.153,50	19.153,50	23.111,40		127	121
3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	204,16	204,16	176,81		87	87
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	25.707,98	19.707,98	25.031,08		97	127
3.3.1.	Promotivni materijali sa TZ otok Krk	1.507,98	1.507,98	3.031,08		201	201
3.3.2.	Izrada brošura i ostalog promotivnog materijala	14.000,00	8.000,00	14.000,00		100	175
3.3.3.	Vođenje i održavanje facebook i instagram stranice	10.200,00	10.200,00	8.000,00		78	78
3.4.	Internetske stranice	5.500,86	5.500,86	5.011,27		91	91
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	60,22	60,22	3.259,62		5413	5413
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.178,64	5.178,64	3.000,00		58	58
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	26.755,20	31.200,00	31.055,70	5,90	116	100
4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	3.000,00	3.000,00	0,00		0	0
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.255,20	1.700,00	2.055,70		164	121
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	22.500,00	26.500,00	29.000,00		129	109
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	210,22	253,22	240,00	0,05	114	95
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije					#DIV/0!	#DIV/0!
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	210,22	253,22	240,00		114	95
6.	ADMINISTRATIVNI RASHODI	72.216,72	77.616,72	100.481,07	19,10	139	129
6.1.	Plaće	53.396,04	53.396,04	59.702,56		112	112
6.1.1.	Plaće ureda, sezonca, božićnica, nagrada, regres i slično	50.000,00	50.000,00	56.000,00		112	112
6.1.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka - plaće - prema ključu 8,71%	3.396,04	3.396,04	3.702,56		109	109

	RASHODI	PLAN 2024.	REBALANS PLANA 2024.	PLAN 2025.	UDIO %	indeks plan 2024/ plan 2025	indeks rebalans 2024/ plan 2025
6.2.	Materijalni troškovi	15.252,66	17.652,66	34.197,69		224	194
6.2.1.	Materijalni troškovi ureda	14.000,00	16.400,00	33.000,00		236	201
6.2.1.1.	Knjigovodstvo, usluge arhive, servisa i ostale usluge	6.000,00	7.000,00	9.000,00		150	129
6.2.1.2.	Telefon, Internet, mobitel, Hrvatska pošta i sl.	2.000,00	2.000,00	2.000,00		100	100
6.2.1.3.	Bankovne usluge, FINA, preplate (novine, office 365 i sl.)	2.000,00	1.500,00	2.000,00		100	133
6.2.1.4.	Putni izdaci, dnevnice i sl.	3.000,00	2.500,00	3.000,00		100	120
6.2.1.5.	Uredski materijal i nabava opreme	1.000,00	3.400,00	17.000,00		1700	500
6.2.2.	Hladni pogon TZ otoka Krka - materijalni troškovi - prema ključu 8,71%	1.252,66	1.252,66	1.197,69		96	96
6.3.	Tijela turističke zajednice	3.568,02	6.568,02	6.580,82		184	100
7.	REZERVA	19.011,80	22.144,00	21.120,85	4,02	111	95
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE						
	SVEUKUPNO 1	418.020,00	499.040,00	526.040,00	100,00	126	105
9.	FONDOVI - posebne namjene						
	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu					#DIV/0!	#DIV/0!
	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica						
	SVEUKUPNO 2	0,00	0,00	0,00		#DIV/0!	#DIV/0!
TOTAL	SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	418.020,00	499.040,00	526.040,00		126	105